

**VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti ES Katalog s.r.o., IČO: 04852494, se sídlem třída Kpt. Jaroše 1922/3, 602 00 Brno, zapsané u Krajského soudu v Brně pod sp.zn. C 92273 a sjednané podle § 1751 a násl. zák. č.89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění ke Smlouvě o inzerci uzavřené podle § 1746 odst. 2 zák. č.89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění**

### **Článek 1 - Postup při uzavření Smlouvy**

1. Společnost ES Katalog s.r.o., IČO: 04852494, se sídlem Kpt. Jaroše 1922/3 , 602 00 Brno, zapsané u Krajského soudu v Brně pod sp.zn. C 92273 (dále jen „ES Katalog“), jako podnikatel zastoupena svým pověřeným zástupcem podle § 430 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „zástupce“) a zákazník, uzavírají Smlouvu o inzerci (dále jen „Smlouva“) v produktech a souvisejících službách nabízených ES Katalog (dále jen „produkty“), v rozsahu a za podmínek uvedených ve Smlouvě a těchto Všeobecných obchodních podmínkách (dále jen “VOP”). Smlouvou projevují ES Katalog a zákazník vůli zřídit mezi sebou závazek a řídit se obsahem Smlouvy.

2. Smlouva je uzavírána v písemné formě, prostřednictvím telefonu nebo webového formuláře. Smlouva je platně uzavřena, jakmile došlo k dohodě o jejích podstatných náležitostech a strany si ujednaly písemně, prostřednictvím telefonu nebo webového formuláře její obsah. Při uzavírání Smlouvy prostřednictvím telefonu sdělí ES Katalog zákazníkovi základní údaje o sobě, identifikaci zákazníka a účel hovoru, následně je smlouva uzavřena prostřednictvím zaznamenaného hlasového souhlasu. Zákazník - podnikatel - rovněž uvede své identifikační údaje, včetně identifikačního čísla, pod kterým je zapsán do obchodního či živnostenského rejstříku. Jedná-li za podnikatele pověřená osoba, pověřená při provozu obchodního závodu určitou činností, uvede tato osoba své jméno a příjmení a své oprávnění k jednání. Je-li podnikatel plátcem daně z přidané hodnoty (DPH), uvede též daňové identifikační číslo (DIČ).

3. Smlouva včetně Všeobecných obchodních podmínek, které jsou její nedílnou součástí, představuje smlouvu mezi ES Katalog a zákazníkem a v celém rozsahu nahrazuje jakákoliv jiná předchozí ústní, písemná či jiná ujednání a zadání, týkající se zveřejnění inzerce zákazníka v příslušném produktu ES Katalog. Za písemnou formu se považuje rovněž elektronická forma – e-mail.

4. Veškeré dodatky a změny týkající se uzavřené Smlouvy musí být sjednány na základě výslovné dohody smluvních stran ve formě, kterou byla uzavřena Smlouva. V případě, že se jednalo o ústní smlouvu uzavřenou prostřednictvím telefonu, musí být dodatky a změny sjednány toliko v písemné formě. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje elektronická forma, tj. e-mail.

### **Článek 2 - Předmět smlouvy a účel produktů a služeb**

1. Předmětem smlouvy je závazek ES Katalog zveřejnit právnickou osobu nebo obchodní firmu zákazníka v příslušném produktu a poskytnout mu související služby za podmínek a za cenu dohodnutou ve Smlouvě a současně závazek zákazníka za sjednané zveřejnění a související služby uhradit cenu dle Smlouvy nebo těchto Všeobecných obchodních podmínek.

2. Účel produktu a služeb je poskytování lokálního vyhledávání a komplexních reklamních řešení se specializací na online, mobilní a tištěné produkty.

### **Článek 3 - Doba trvání smlouvy**

1. Smlouva je uzavírána na dobu určitou jeden rok s automatickým prodlužováním doby trvání smlouvy o další rok, pokud jedna ze smluvních stran nedoručí nejméně 30 dnu před uplynutím sjednané doby druhé smluvní straně výpověď smlouvy, a to pouze písemně na sídlo firmy ES Katalog s.r.o..

2. Spuštění produktu/služby bude provedeno obvykle do 14 dní od uzavření smlouvy a dodání podkladu zákazníkem a nejpozději k datu úhrady zálohové faktury zákazníkem. ES Katalog si vyhrazuje právo odložit sjednané datum spuštění nového produktu, pokud ze strany zákazníka nebude poskytnuta potřebná součinnost (např. nebudou dodány potřebné podklady), a nebo nebude zákazníkem uhrazena zálohová faktura, a to o dobu prokazatelně neposkytnuté součinnosti, či úhrady, a o dobu přiměřenou k vytvoření produktu poté, co byla součinnost či úhrada opožděně poskytnuta/učiněna.

3. ES Katalog nabízí elektronické produkty v různém rozsahu a různých cenových hladinách. Zákazník má, za podmínek stanovených těmito Všeobecnými obchodními podmínkami, možnost přechodu na vyšší rozsah elektronických produktu (a tedy i na vyšší cenovou hladinu).

4. Pokud dojde v průběhu trvání smluvního období produktu z nižší cenové hladiny k přechodu na produkt vyšší cenové hladiny, může být cena tohoto nově sjednaného produktu ponížena o cenu zaplacenou za původní produkt na zbytek původně sjednaného smluvního období.

5. Smluvní období nově sjednaného produktu ve vyšší cenové hladině se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami a počíná běžet datem spuštění nového produktu.

### **Článek 4 - Podoba inzerce**

1. Elektronickým produktem se pro účely těchto Všeobecných obchodních podmínek rozumí poskytnutí prostoru pro uveřejnění údajů sloužících pro vyhledání kontaktních údajů zákazníka a/nebo zveřejnění inzerce v podobě textu, obrazu, zvuku či videa dostupné pouze v elektronické formě prostřednictvím veřejných elektronických sítí na dobu 12 měsíců, není-li ve Smlouvě uvedeno jinak. Elektronický produkt může zahrnovat formu dostupnou jedním nebo více způsoby elektronické komunikace, a to zejména na internetových serverech provozovaných ES Katalog, případně jiných partnerských serverech, formou WAP, SMS a/nebo telefonické linky ES Katalog (dále jen „reklamní plocha“), či stanoví-li tak Smlouva.

2. ES Katalog poskytuje zákazníkům reklamní plochu pro zveřejnění inzerce určenou dle uzavřené Smlouvy se zákazníkem v elektronické formě dostupné určeným způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentované dohodnutým způsobem.

3. Zákazník je povinen dodat návrh inzerce nejpozději do 7 dnu od uzavření smlouvy a uvést v něm pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané ES Katalog v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti ES Katalog doložit tato svá oprávnění.

4. ES Katalog je oprávněna navrhnout znění zákaznickovy inzerce včetně grafických podkladů použitím veřejně dostupných zdrojů, zejména zákaznickových internetových stránek,

přičemž zákazník má povinnost tento návrh do sedmi dnu zkontrolovat i upravit, aby byl v souladu s tímto článkem Všeobecných obchodních podmínek. Po této lhůtě je za navržené znění zákazník plně odpovědný jako by jej dodal sám.

**5.** ES Katalog je oprávněna po dobu platnosti Smlouvy prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem ES Katalog a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané ES Katalog. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat ES Katalog bez zbytečného odkladu o jakékoliv změně kontaktu a dalších údajů předaných ES Katalog v rámci smluvního vztahu.

**6.** V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevu její osobní povahy.

**7.** Inzerce zákazníka je zpravidla uveřejněna v rubrice (kategorii sdružující podnikatele a právnické osoby podle předmětu jejich činnosti) sjednané ve Smlouvě. Spol. ES Katalog s.r.o. si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající rušit.

**8.** V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má ES Katalog právo zveřejnit inzerci v rubrice, jejíž obsah nejbližší odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena nebo není vůbec sjednáno, ES Katalog si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejbližší předmětu činnosti zákazníka.

**9.** ES Katalog nemůže zákazníkovi zaručit, na které pozici ve výsledku hledání na serveru, případně na partnerském serveru bude jeho inzerce umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerci, která je dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění. ES Katalog není povinen zákazníka informovat o tom, jaká inzerce (obsah, inzerující firma atd.) bude zveřejněna na téže stránce výsledku hledání jako jeho inzerce.

## **Článek 5 - Odstoupení od smlouvy a předčasné ukončení trvání smlouvy**

**1.** ES Katalog mohou od smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:

**a)** obsah nebo jakákoli část zákaznickovy inzerce jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky ES Katalog nebo je v rozporu s etickými pravidly inzerce v produktech nabízených ES Katalog nebo

**b)** je zákazník v prodlení s úhradou ceny za již poskytnuté produkty nebo služby nebo sjednané produkty a služby na základě jiné Smlouvy uzavřené mezi ES Katalog a zákazníkem nebo

c) zákazník nedodá podklady pro zpracování jeho firemní prezentace/inzerce podle Smlouvy v rámci sjednaného produktu i služby ani do 60 dnu od jejího sjednání.

2. Při odstoupení ES Katalog od smlouvy z výše uvedených důvodů je ES Katalog oprávněn požadovat úhradu vzniklé škody, která se sjednává nejméně ve výši ceny objednaných služeb dle smlouvy.

3. Zákazník je oprávněn písemně předčasně ukončit trvání již uzavřené smlouvy v případě, že doručí prokazatelně písemně nebo emailem návrh na okamžité ukončení trvání smlouvy s uvedením podstatných důvodů nebo bez důvodu a současně po uhrazení ceny služby či produktů ve výši sjednané ve Smlouvě. Zaplacením této částky, a to do 7 dnů od doručení návrhu na předčasné ukončení trvání smlouvy k rukám ES Katalog, a přijetím návrhu na ukončení Smlouvy ES Katalog, tato uvedené ukončení potvrdí, a to k rukám zákazníka písemně nebo na uvedený email.

## **Článek 6 - Platební podmínky**

1. Zákazník se zavazuje uhradit ES Katalog cenu stanovenou ve Smlouvě včetně příslušné daně z přidané hodnoty. Cena za poskytnuté produkty a služby je splatná po uzavření Smlouvy, a to do 14 dnu na bankovní účet ES Katalog uvedený v zálohové faktuře.

2. ES Katalog je plátcem daně z přidané hodnoty. Pokud se změní sazba daně z přidané hodnoty v období mezi uzavřením Smlouvy a vyúčtováním ceny za zveřejnění inzerce, zákazník bere na vědomí a souhlasí, že ES Katalog je oprávněna jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby daně z přidané hodnoty.

3. Zákazník udělením smlouvy ES Katalog souhlas k zasílání faktur a daňových dokladů v elektronické podobě elektronickou cestou ve smyslu ustanovení § 26 odst. 3 zák. č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty v platném znění. Elektronicky vyhotovené faktury a daňové doklady jsou smluvními stranami považovány za plnohodnotné.

4. Pokud je zákazník v prodlení s platbou, je povinen uhradit náklady spojené s vymáháním dlužné částky.

5. Má-li zákazník vůči ES Katalog závazky v dříve splatných produktech nebo službách podle jiných smluv, může úhradu podle poslední uzavřené Smlouvy ES Katalog považovat za úhradu těchto dříve splatných závazků.

6. Ke zdanitelnému plnění dojde okamžikem zveřejnění inzerce na internetových stránkách či serverech provozovaných ES Katalog.

## **Článek 7 - Doručování**

1. Za písemné právní jednání se považují právní jednání učiněná písemně, elektronickou poštou či datovou schránkou. ES Katalog doručí písemnosti na adresu zákazníka, naposledy oznámenou ES Katalog poštou, datovou schránkou, elektronickou poštou nebo osobně.

2. Při uzavírání Smlouvy se ES Katalog a zákazník dohodli, že zásilka odeslaná s využitím provozovatele poštovních služeb došla třetí den po odeslání. Za doručenu se považuje také písemnost, která byla uložena v místně příslušné provozovně držitele poštovní licence a nebyla zákazníkem vyzvednuta ve lhůtě sedmi (7) kalendářních dnu ode dne jejího

uložení. Doručení je účinné i tehdy, když se zákazník na zasilací adrese, kterou uvedl ve smlouvě, nezdržuje. To však neplatí, pokud ES Katalog písemnost doručoval na zasilací adresu, o které zákazník ES Katalog oznámil, že není aktuální. Odepře-li zákazník písemnost přijmout, je doručena dnem, kdy její přijetí bylo odepřeno.

2. Osobní převzetí zásilky předpokládá potvrzení zákazníka o převzetí s uvedením data, jména, příjmení, případně firmy a jeho pracovní pozice, s jeho vlastnoručním podpisem.
3. Jedinou platnou doručovací adresou pro veškerou písemnou korespondenci s ES

Katalog prostřednictvím provozovatele poštovních služeb je ES Katalog s.r.o., třída Kpt. Jaroše 1922/3, 602 00 Brno. Na písemnosti zaslané na jinou adresu nebude brán zřetel.

### **Článek 8 – Reklamace a povinnost z vadného plnění**

1. Reklamace je právní jednání zákazníka, při kterém uplatňuje své nároky z vadně vyúčtované ceny nebo z vadně poskytnutých služeb.
2. Produkty a s nimi související služby jsou vytvářeny na základě podkladu zákazníka. Pokud inzerce vykazuje vadu, která spočívá v předání podkladu v rozporu s VOP, vadných podkladu či vadu, která nebrání v užívání této inzerce, má se za to, že inzerát byl vytvořen smluveným způsobem a bez vad.
3. Zákazník je povinen plnění, které má vady, vyskytnuvší se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u ES Katalog ve lhůtě 30 dnu od prvního dne sjednané doby poskytnutí reklamní plochy (uveřejnění), a v případě, že dojde k pozdějším změnám inzerce v poskytnuté reklamní ploše, je zákazník vady této inzerce povinen písemně uplatnit u ES Katalog ve lhůtě 30 dnu od zveřejnění změn inzerce v poskytnuté reklamní ploše. Pokud zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat prodloužení inzerce o dobu, po kterou bylo plnění vadné. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.
4. Podání reklamace nemá odkladný účinek na povinnost Zákazníka uhradit sjednanou cenu.
5. ES Katalog vyřídí reklamaci bez zbytečného odkladu v nejkratších možných lhůtách odpovídajících složitosti, technické a administrativní náročnosti uplatněné reklamace, nejpozději do 30 dní ode dne jejího doručení.

### **Článek 9 - Odpovědnost za škodu, smluvní pokuta**

1. ES Katalog odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany ES Katalog v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud ES Katalog neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími zcela nebo zčásti jeho odpovědnost.
2. Smluvní strany se před uzavřením Smlouvy dohodly, že úhrnná předvídatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení povinností ES Katalog, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za produkt, u kterého došlo k porušení stanovené povinnosti.
3. V případě, že zákazník neoznámí ES Katalog písemně vady inzerce ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle článku 8, odst. 3 těchto Všeobecných obchodních podmínek,

má se za to, že nesplnil svou zákonnou povinnost a ES Katalog není povinna nahradit škodu, která vznikla v souvislosti s tímto nesplněním povinnosti, a to zejména škodu vzniklou do doby splnění povinnosti informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.

4. Zákazník odpovídá za újmu způsobenou ES Katalog v případě porušení povinnosti obsažených v těchto Všeobecných obchodních podmínkách v rozsahu § 2913 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

5. V případě prodlení zákazníka s úhradou ceny za zveřejnění inzerce je ES Katalog oprávněna účtovat zákazníkovi smluvní pokutu ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení a zákazník se jí zavazuje zaplatit. V případě prodlení zákazníka s úhradou ceny za zveřejnění inzerce je ES Katalog oprávněna účtovat zákazníkovi náhradu nákladu ES Katalog spojených s vymáháním dlužné částky a zákazník se jí zavazuje zaplatit. Smluvní pokutu a náhradu nákladu spojených s vymáháním se zákazník zavazuje ES Katalog uhradit do 7 dnu od doručení výzvy k úhradě.

6. Zákazník má povinnost informovat ES Katalog o všech změnách svých zveřejňovaných údajů týkajících se poskytovaného produktu a související služby. V případě, že zákazník poruší tuto povinnost, ES Katalog neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uveřejnění kontaktu a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl ES Katalog jako poslední platné.

#### **Článek 10 - Souhlas se zpracováním a uveřejněním údajů, změna údajů**

1. Zákazník poskytuje souhlas s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jen „údaje“) v produktech a službách nabízených ES Katalog včetně šíření obsahu produktu a služeb ES Katalog na internetu a v partnerských distribučních sítích a dále s využitím těchto údajů pro marketingové účely, zasílání obchodních sdělení a anketní průzkum.

2. Osobní a identifikační údaje zákazníka jsou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen rovněž s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí jeho souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu. Bezplatné změny a aktualizace osobních a identifikačních údajů v průběhu trvání i po skončení Smlouvy lze provádět emailem na adrese [polakova@eskatalog.cz](mailto:polakova@eskatalog.cz).

3. Zákazník je oprávněn kdykoliv souhlas se zpracováním či uveřejňováním osobních údajů podle tohoto článku Všeobecných obchodních podmínek doporučeným dopisem adresovaným ES Katalog odvolat. Má-li odvolání za následek snížení nebo znemožnění rozsahu plnění ze strany ES Katalog, nemá zákazník nárok na žádnou kompenzaci a je povinen uhradit sjednané služby v plné výši dle smlouvy.

4. Při uzavření Smlouvy se zákazník mohl vyjádřit, zda si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu.

5. Zákazník podpisem Smlouvy vyjádřil svůj souhlas s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených ES Katalog umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých ES Katalog na základě Smlouvy dle jakéhokoli zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).

6. Souhlasy a závazky zákazníka podle tohoto článku Všeobecných obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi ES Katalog a zákazníkem.

## Článek 11. Cena produktů a služeb inzerce, druhy zápisů

### Zápis

Název zápisu	ES160	ES240	ES320	ES480
Zboží/cena	6.238,- Kč	9.988,- Kč	14.988, Kč	23.738,- Kč
Popis činnosti (znaky)	120	160	200	240
Výrobky a služby (znaky)	40	80	120	240
Obory činnosti (počet)	1	2	2	3
Obchodní značky				3
Certi káty				3
Reference				4
Členství			x	x
Link na produkt	1	2	3	6
Obrázky			1	3
Logo			x	x
Pozastavení prezentace	3 měsíce	3 měsíce	3 měsíce	3 měsíce
Rozdělení činnosti	x	x	x	x
Překlad AJ/NJ	x	x	x	x
Údaje o právní formě	x	x	x	x
Poloha na mapě	x	x	x	x
Poptávky	x	x	x	x

## Článek 12 - Závěrečná ustanovení

1. ES Katalog jsou oprávněna postoupit práva a povinnosti vyplývající ze Smlouvy na třetí osobu/osoby. O takovém postoupení budou ES Katalog zákazníka písemně informovat.

2. ES Katalog a zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající ze Smlouvy a Všeobecných obchodních podmínek a v souvislosti s nimi, budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírného řešení dosaženo, budou spory řešeny u Městského soudu v Brně.

3. Smlouva a tyto Všeobecné obchodní podmínky se řídí právním řádem České republiky, a to zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem. ES Katalog jsou oprávněny jednostranně měnit.

4. Znění Všeobecných obchodních podmínek, je k dispozici v sídle společnosti ES Katalog nebo na webové stránce [www.eskatalog.cz](http://www.eskatalog.cz), vždy ve verzi k datu jejich platnosti a účinnosti.
5. V případě, že některá část těchto Všeobecných obchodních podmínek či Smlouvy bude považována za neplatnou, neúčinnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení zůstávají i nadále v platnosti.
6. Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1.7.2017 a nahrazují v celém rozsahu Všeobecné obchodní podmínky ze dne 1.8.2016.